

# **IPEM-PR fiscaliza produtos de perfumaria e cosméticos antes do dia das mães**

09/05/2025

Notícias

## **Operação especial identificou irregularidades em mais de 26% dos itens analisados**

Às vésperas do Dia das Mães, o Instituto de Pesos e Medidas do Paraná (Ipem-PR) realizou uma operação especial de fiscalização focada em produtos de perfumaria e cosméticos. A ação foi destaque na edição do Bom Dia Paraná, da RPC, exibida no dia 8 de maio de 2025, com reportagem gravada no Laboratório de Pré-Medidos do Ipem-PR, em Curitiba.

Durante a matéria, o repórter Luciano Pichetti mostrou os bastidores da operação que visa garantir que os produtos comercializados estejam em conformidade com a quantidade declarada na embalagem. “O Ipem garante justamente isso: que o peso e o volume estejam corretos, conforme determinado pelo Inmetro”, destacou o repórter.

A operação, iniciada em 15 de abril, resultou na coleta e análise de 32 tipos diferentes de produtos. Destes, 9 foram reprovados, representando um índice de 26,47% de irregularidade. Segundo Cláudia Martino, gerente do departamento de pré-medidos do Ipem-PR, o número foi considerado expressivo: “Foi surpreendente encontrar tantas irregularidades nesse tipo de produto, ainda mais considerando que são itens voltados ao presente de uma data tão especial.”

A reportagem também explicou os desdobramentos após a reprovação. As empresas envolvidas são autuadas e têm o prazo de 10 dias para apresentar defesa. O processo segue para análise jurídica e, se confirmadas as irregularidades, podem ser aplicadas penalidades conforme a legislação metrológica.

Além da ação preventiva, o Ipem-PR reforçou o papel do consumidor na identificação de produtos desconformes. “Qualquer dúvida pode ser registrada por meio da nossa ouvidoria no telefone 0800 645 0102. Nossos fiscais estão sempre prontos para averiguar e garantir o direito do consumidor”, afirmou Cláudia.

A gerente do departamento de pré-medidos do Ipem-PR, Cláudia Martino, reforça: “A confiança do consumidor está diretamente ligada à credibilidade das medições. Nosso trabalho é assegurar que o cidadão leve para casa exatamente aquilo que está pagando.”

A ação integra a operação nacional coordenada pela Rede Brasileira de Metrologia Legal e Qualidade (RBMLQ-I), vinculada ao Inmetro, com foco na proteção do consumidor e no equilíbrio das relações de consumo.